



兰州石化职业技术大学 2022 年 职业教育活动周实施方案

为了办好我校 2022 年职业教育活动周，集中宣传我校职业教育改革发展的成果和做法，根据《甘肃省教育厅等十部门关于做好 2022 年职业教育活动周相关工作的通知》的文件要求，进一步营造全体教职员工、社会各界关心支持学校事业发展的良好氛围，结合我校实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记等中央领导同志关于职业教育的重要指示精神，宣传《国家职业教育改革实施方案》，深度阐述并宣传政策释放的红利。大力倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

二、总体要求

贯彻落实教育部和甘肃省教育厅相关工作部署，认真组织好疫情防控常态化下年度职业教育宣传活动，充分利用现代信息技术，采取线上线下相结合的方式，原则上不准“调、停课”，要做到“天天有活动、处处有看点、人人有收获”，确保活动形式多样、内容丰富、受众面广、质量不降，讲好学校故事，唱响学校声音，进一步扩大我校社会影响力。

三、活动时间和主题

(一) 时间：2022 年 5 月 8 日至 31 日。

(二) 主题：技能；让生活更美好

四、参与对象

学校全体教职员工和在校学生、优秀校友。

五、领导小组和工作小组

(一) 领导小组

组 长：徐宏伟 陈正武

副组长：刘兴勤

(二) 工作小组

组长：程志刚

成员：各院（系）、处（室）负责人

职业教育活动周办公室设在教务处，联络人：丁旭兵。

六、主要活动

(一) 集中观看 2022 年职业教育活动周全国启动仪式、2022 年全省职业教育活动周《技能筑就美好生活宣传片》。（教务处、宣传部）

(二) 办学成果展活动。通过展板、视频、实物、作品、现场演示等形式充分展示我校近年来在人才培养、教学改革、技能大赛、技术研发、科技作品、文化建设、培训服务等方面取得的突出业绩。（教务处、各二级学院）

(三) 开展线上宣传展示活动。通过主题网站、线上展厅、开放资源等形式举办“云上活动周”“线上逛校园”“网上开放日”，



面向学生、家长和社区居民开展职业体验、办学成果、校园文化、大师技艺等方面展示。（教务处、宣传部、人事处、学生处、科技处、信息技术与教育中心、团委、各二级学院）

（四）深入开展特色活动。根据西固区疫情防控要求，设置开放场地，利用专业技术技能为社区居民、市民群众提供防疫知识宣传、生活服务、家电维修保养、传统工艺、职业礼仪、环境保护常识普及等服务。（教务处、宣传部、人事处、学生处、招生就业处、团委、各二级学院）

七、宣传重点

（一）宣传我校深入学习职业教育方针政策、法律法规。

集中宣传我校深入学习习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，党的十九大以来党中央、国务院推出的一系列关于职业教育改革发展的重要文件精神，特别是要深入宣传全国职业教育大会精神。重点学习宣传新修订的《职业教育法》，要将学习宣传职业教育法作为今年职业教育活动周重点任务、特色活动，要通过学习宣传，提高运用法治思维和法治方式推动职业教育改革发展的意识和能力，提高行业企业参与职业教育的积极性，凝聚各方支持职业教育发展的合力。要通过地方官方媒体刊发解读文章、举办宣讲活动等多种形式推进职业教育法的宣传解读。

（二）宣传我校教育改革发展重要成果。宣传近年来我校教育改革发展取得的成绩，为甘肃省经济社会发展、行业发展和学生的全面发展作出的贡献。重点宣传我校贯彻落实“职教20条”、推进

“双高”计划建设、打造“技能甘肃”等方面的成果和典型案例。

（三）宣传我校典型集体和人物。突出宣传我校在职业教育领域涌现出的“时代楷模”“劳动模范”“最美人物”及能工巧匠、大国工匠、陇原工匠、世界技能大赛选手、全国全省职业院校技能大赛获奖选手的先进事迹。以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以职业精神和职业素养为落脚点，讲述我校学生成长成才、良师育人、创新创业、改变农村风貌、社会捐资助学等好故事，突出宣传作出重要贡献的集体和个人。

（四）宣传我校支撑经济社会发展典型。大力宣传我校支撑经济社会发展、服务产业转型升级、服务就业创业、服务全面建成小康社会、助力乡村振兴战略、服务美好生活等方面的重要贡献。积极宣传我校服务“一带一路”、深化校企合作、促进就业创业、助力中国制造走向世界等方面的成果和典型案例。

八、任务安排及分工

各二级学院围绕主要活动、结合各院实际情况，围绕产教融合、“双高”建设、技能甘肃、人才培养、大赛交流、信息化教学、课堂观摩、集体备课、师生技术技能服务、培训服务等方面开展讲座、报告、研讨、交流等活动不少于2次，活动名称确定后，需填写附件1，并制定详细活动方案，于5月15日下午下班前报送教务处丁旭兵处。各院在活动周期间，每天下午4时前向教务处报送当日活动开展情况、典型活动案例及图片、视频等资料；5月20日前每院报送1个典型职教故事案例及图片、视频等资料。各院要积极

组织班级开主题团生活，做到活动周人尽皆知。每项活动后，及时发布新闻报道，并通过微信、微博、抖音等媒介第一时间传播分享。各院、部门要制作展板 2 块，制作的展板要充分展示成果和特色亮点，图文结合，内容主题鲜明、重点突出。

九、工作要求

（一）高度重视，协同推进。为确保本次活动顺利开展，取得实效，产生影响力。要以本方案为指导，积极沟通，凝聚合力，共同协商组织系列活动，明确分工。要积极制定活动方案，抓好活动落实，认真谋划，及早安排，精心组织，确保各项活动落到实处。

（二）创新形式，注重实效。要立足实际，围绕主要活动和宣传重点，广开思路、积极主动、创新工作方式方法，不局限于通知所列活动内容，多渠道、多形式广泛开展宣传活动。要充分依托各级各类媒体，特别是网络新媒体、社交平台，充分利用短视频、微动漫、网络直播、H5 小程序、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）等形式，力使活动收到明显成效；要积极组织策划网络互动话题，吸引公众参与，深入挖掘、宣传我校的好经验、好做法、好文章。

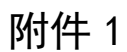
（三）注重总结，加强交流。教务处对各院、各部门报送活动开展情况、典型活动案例、典型职教故事、典型宣传报道案例及图片、视频等资料，择优向教育厅推荐。活动结束后，各院将《2022



年职业教育活动周情况统计表》（附件2）及活动周工作总结于5月20日前报教务处。具体报送要求详见《职业教育活动周信息报送要求》（附件3）。

附件：

1. 兰州石化职业技术大学2022年职业教育活动周活动登记表；
2. 2022年职业教育活动周情况统计表；
3. 职业教育活动周信息报送要求。

[illegible]



附件 2

2022 年职业教育活动周情况统计表

单位	参与活动的教师数	参与活动的学生数	参与活动的职业院校学生参与覆盖率	参与活动的企业数	参与总人数	观摩体验活动项目数	活动周媒体报道数 (省级及以上媒体)

附件 3

职业教育活动周信息报送要求

1、活动周期间信息报送

（1）文字材料：活动整体概况和特色工作的文字介绍材料字数在800-1500字左右。材料须按以下格式要求排版提交：标题为方正小标宋简体二号；报送单位为楷体三号；正文为仿宋_GB2312三号。

（2）照片：JPG 格式，图片宽不低于2000像素，单张不低于2M，请对每张图片配文字说明。

（3）动漫、视频短片：200M 以内，分辨率标清以上（建议 1280*720），格式为 mp4。

（4）报送各类媒体报道的信息，不得以截图形式直接报送。

2、各院、6月1日前报送2022年职业教育活动周情况统计情况，填写《2022年职业教育活动周情况统计表》，内容包括参加活动的职业院校数、企业数、教师数、学生数、学生参与覆盖率、参与总人数、主要活动形式、观摩体验活动项目数、媒体报道情况（省级及以上媒体）等，连同职业教育活动周总结，报送至丁旭兵。